

## FICHE DE POSTE — ALTERNANT·E COMMUNICATION & CRÉATION DE CONTENU

Entreprise : Fostine Media (EURL)

Lieu : Guadeloupe — organisation hybride (bureau, coworking, télétravail)

Type de contrat : Apprentissage

Durée : 12 mois

Rythme : 3 jours entreprise / 2 jours école (ajustable)

Démarrage : Dès que possible

Rémunération : Grille légale apprentissage, complétée par des incentives sur performance

---

### L'ENTREPRISE

Fostine Media produit des événements professionnels et des contenus médias en Guadeloupe et dans la Caraïbe. Notre portefeuille comprend Gusto Pro (salon des métiers de bouche), Gusto Family (édition grand public food) et Te An Nou (salon du patrimoine et de l'immobilier). Nous accompagnons également des entreprises et institutions dans leur stratégie de communication.

Notre ambition : développer des événements pérennes, produire des contenus à forte valeur ajoutée, et construire une marque dont le rayonnement dépasse l'archipel.

---

### MISSION

L'alternant·e sera un appui central sur la communication des salons que nous produisons. Il ou elle fera vivre nos réseaux sociaux, créera des contenus engageants, et contribuera à transformer cette visibilité en partenariats et en inscriptions exposants.

#### **Communication & social media**

- Animation des comptes Instagram, LinkedIn, Facebook, TikTok, YouTube et chaînes WhatsApp de chaque salon
- Production des newsletters et campagnes de mailing
- Veille active sur les nouvelles tendances et plateformes émergentes, avec proposition de pistes à exploiter
- Construction et suivi du planning éditorial

#### **Création de contenu**

- Rédaction de posts, articles et scripts
- Conception de visuels via Canva
- Captation et montage vidéo (CapCut)

- Reportage photo lors des événements
- Production de capsules type « Coulisses » mettant en avant exposants et partenaires

### **Appui à la commercialisation et aux partenariats**

- Préparation des supports de prospection (mails, plaquettes, fiches partenaires)
  - Relances mail et téléphoniques auprès des prospects
  - Participation aux rendez-vous business aux côtés du dirigeant, avec une montée en autonomie progressive
  - À terme, possibilité de gérer un portefeuille de closing en propre
- 

## **PROFIL RECHERCHÉ**

**Le niveau de diplôme n'est pas un critère déterminant. Nous cherchons avant tout une personne avec une vraie envie et de la combativité.**

### Qualités essentielles

- Envie et combativité
- Forte aisance relationnelle, indispensable dans notre métier
- Curiosité permanente — goût pour comprendre, tester, découvrir
- Loyauté — critère non négociable

### Compétences techniques

- Orthographe irréprochable
- Maîtrise de Canva et CapCut, ou capacité à les apprendre rapidement
- Bonne pratique des principaux réseaux sociaux

### Atouts complémentaires

- Appétence pour le commercial
  - Créativité dans les idées et dans l'exécution
- 

## **CONDITIONS DE TRAVAIL**

- Organisation hybride : bureau de l'entreprise, espaces de coworking ou télétravail, sans présence quotidienne imposée
  - Points de suivi réguliers et obligatoires via Slack, visioconférence ou en présentiel
  - Périodes d'activité intensifiée autour des temps forts événementiels, à anticiper conjointement
-

## **CE QUE NOUS OFFRONS**

- Une place réelle dans une structure à taille humaine, avec un périmètre d'action concret
  - L'accès à un carnet d'adresses construit sur 27 ans dans la communication, l'événementiel et l'institutionnel en Guadeloupe
  - La possibilité d'un CDI à l'issue de l'alternance en fonction de l'évolution du profil
  - À défaut, des recommandations solides auprès de notre réseau professionnel
  - Des incentives sur performance en complément de la rémunération de base
  - Un terrain d'apprentissage varié, à la croisée de l'événementiel, des médias et de la communication B2B et grand public
- 

## **CRITÈRES RÉDHIBITOIRES**

- Fautes d'orthographe dans la candidature
  - Manque d'enthousiasme
  - Manque d'esprit débrouillard
- 

## **CANDIDATURE**

CV accompagné de quelques lignes expliquant les motivations de la candidature (lettre formelle non requise). Tout lien permettant d'illustrer le savoir-faire est bienvenu : réseaux personnels, projets, contenus produits.