Laury-Anne REZAIRE

CHEF DE PROJETS TRANSVERSE

Gestion de projet | Analyse de marché | Performance | Pilotage

la.rezaire@gmail.com 0696 08 51 56 Mobile Disponible immédiatement LinkedIn

À propos de moi

Forte d'un parcours en gestion de projets transverses chez Orange et la SNCF, j'ai développé une solide expérience en coordination d'équipes pluridisciplinaires et déploiement d'offres. Mon orientation solutions et mon esprit d'équipe me permettent de fédérer les acteurs autour d'objectifs communs. Curieuse et rigoureuse, je suis motivée par les projets qui combinent enjeux stratégiques et opérationnels.

Gestion de projet

- Pilotage de projets transversales
- Elaboration de business plans
- Rédaction d'expression de besoins

Outils & Méthodes

- Suite Microsoft Office
- Reporting et communication
- Canva (supports visuels)

Soft Skils

- Esprit pragmatique
- Capacité d'adaptation
- Autonomie et proactivité

Expériences

Chargée de Marketing marché GP (contrat à durée déterminée)
Orange - Guadeloupe, France **01/2025 - 07/2026**

- Pilotage de projets de A à Z : lancement d'offres mobile de la conception au déploiement, avec coordination de l'équipe projet (SI, MOA, digital, juridique, communication, etc.)
- Gestion de la gouvernance projet : suivi et validation de jalons clés de gouvernance interne, respect des délais et du périmètre défini
- Elaboration de business plan : démonstration de la rentabilité des projets et suivi budgétaire
- Contribution au plan marketing opérationnel au travers du pilotage des animations commerciales sur les offres mobiles
- Gestion documentaire : rédaction d'expressions de besoins à destination des métiers impactés et maintien de la traçabilité projet

Assistante Marketing opérationnelle (contrat en alternance)
SNCF Voyageurs - Lyon, France **08/2022 - 08/2024**

- Pilotage de projets d'amélioration continue : optimisation de la satisfaction client (+3 points de NPS sur 2022-2024) via analyse de données et recommandations stratégiques
- Coordination transverse : refonte des processus de placement des trains pour les outils de réservation (SNCF Connect)
- Analyse de marché : études comparatives train/avion et benchmark concurrentiel pour le développement de l'offre Business Première 2025
- Pilotage de la performance : mise en place de tableaux de bord et suivi d'indicateurs clés

Chef de produit junior (stage)
SOFRIDIS (Groupe Safo) - Martinique, France **02/2022 - 07/2022**

- Développement commercial : Pilotage de l'introduction et du déploiement stratégique de deux nouvelles marques sur les points de vente, en assurant une présence optimale en rayon
- Stratégie Trade Marketing : Conception et mise en œuvre d'actions commerciales ciblées (promotions, PLV, dépliants) dans le cadre du lancement de nouveaux produits, contribuant à une croissance significative des ventes
- Veille concurrentielle terrain : Réalisation de tournées terrain régulières pour le relevé et l'analyse des prix concurrents, alimentant la stratégie tarifaire et promotionnelle

Assistante commerciale (stage)
SN SOPROGLACES (Groupe Antilles-Glaces) - Martinique, France **05/2021 - 08/2021**

- Gestion de campagnes promotionnelles : Pilotage de bout en bout des opérations promotionnelles à l'échelle du territoire , en coordination avec les équipes internes
- Développement du portefeuille clients : Prospection active du segment CHR via des actions de phoning et des visites terrain régulières, contribuant à l'élargissement de la base clients
- Activation en point de vente : Coordination de l'implantation de supports PLV en grandes surfaces (Carrefour, Leclerc) afin de maximiser la visibilité et l'impact des produits en rayon

Formation

2022 - 2024 — **MASTER - Marketing, Communication et Stratégies Commerciales**
INSEEC - Lyon, France

2019 - 2022 — **BACHELOR - Marketing, Commerce & Gestion**
EGC - Martinique, France

Langues

FRANÇAIS	Natif
ANGLAIS	Avancé (C1 TOEIC 960/990)
ESPAGNOL	Intermédiaire (B2 ELYTE 609/990)

Références

Aurélie Mathon
Orange Antilles-Guyane
Responsable Marketing GP
+590 690 55 25 25
aurelie.mathon@orange.com

Claire Aufauvre-Trigui
SNCF Voyageurs
Responsable Connaissance Clients
+33 6 29 60 15 42
claire.aufauvre-trigui@sncf.fr