

Management & Coordination opérationnelle

Ymane STRALKA

Portable : 07 68 93 44 72 **Mail** : ystralka@outlook.fr **LinkedIn** : Ymane STRALKA

Diplômée d'un Master en Management des Ventes et des Marques, j'ai acquis une expérience en coordination de projets, suivi d'indicateurs et gestion de l'information au sein d'un cabinet de conseil. Rigoureuse, organisée et attentive à la fiabilité des données, je souhaite mettre mes compétences notamment dans les activités de back-office et de gestion des opérations.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

La Riviera du Levant | Communauté d'agglomération — **Août 2026 - Sept 2026**
Chargée de projet – Développement commercial — 1 mois

- Participation au **déploiement et au suivi du dispositif** commerçant « **Pass Shopping** »
- **Coordination** des **actions de promotion** du dispositif auprès des commerces locaux
- Création de **contenus de communication** et **suivi de leur performance**
  ➜ Renforcement de la visibilité des commerces locaux et de l'attractivité du territoire.

Sia | Cabinet de conseil en management, transformation et IA — **Sept 2024 - Août 2025**
Chargée de marketing et communication — 12 mois

- Coordination et **suivi de projets transverses**, en veillant au respect des échéances et à la bonne réalisation des actions
- Planification des activités et gestion des calendriers, en cohérence avec les priorités définies
- **Gestion** et mise à jour des **informations sur les outils numériques** (CMS), avec attention portée à la cohérence et à la qualité des contenus
- **Suivi des indicateurs de performance** et **analyse des résultats** des actions menées.
- Coordination des interlocuteurs internes dans le cadre de projets événementiels, notamment des hackathons

Arcos Dorados | Franchise Amérique Latine & Caraïbes de la chaîne McDonald's — **Avr 2024 - Août 2024**
Assistante marketing — 5 mois

- Coordination de **campagnes marketing** sur **3 pays** et **23 points de ventes**
  ➜ Amélioration du déploiement **opérationnel** des campagnes et du **suivi des performances** marketing
- Pilotage de **campagnes digitales** (paid media, contenus) avec des agences
  ➜ Contribution au **renforcement de la notoriété de la marque** sur les marchés de la région

United Through Sport | ONG — **Mai 2023 - Juil 2023**
Chargée de marketing digital — 3 mois

- Réalisation de benchmarks concurrentiels et **recommandations de positionnement**
  ➜ Clarifier le positionnement et les priorités d'actions marketing
- Gestion de la **communication externe** (réseaux sociaux et newsletters) ➜ Renforcement de la présence digitale

Mairie de Saint-François | Appareil administratif — **Janv 2023 - Fév 2023**
Chargée de projet RSE et communication — 2 mois

- Contribution à la formalisation de supports de **communication institutionnels** liés au projets RSE
- Participation à l'**élaboration d'un plan d'aménagement territorial** intégrant des enjeux RSE

COMPÉTENCES & CERTIFICATIONS

- **Coordination opérationnelle :** Organisation et suivi de projets, coordination de plusieurs interlocuteurs
- **Suivi & reporting :** Suivi d'indicateurs, analyse de performance et synthèse des résultats
- **Gestion de l'information :** Production et mise à jour de contenus et supports, structuration des informations
- **Outils numériques :** CMS, HubSpot/CRM, Google Analytics ; suivi de campagnes et reporting
- **Langues :** Français (langue maternelle), Anglais (C1, TOEFL 88), Espagnol (B2)
- **Permis B**

FORMATION

Master Management des Ventes et des Marques (BAC+5, Programme Grande École)
Excelia Business School

Cours fondamentaux : Marketing B to B, Marketing digital, Data marketing, CRM, E-commerce, Tableaux de Bords et Reporting